

## **Associazione CYBER 4.0**

### **CODICE ETICO**

**28/02/2024**

## SOMMARIO

<b>1. Premessa</b> .....	4
<b>2. Codice Etico</b> .....	4
2.1 Destinatari.....	5
2.2 Comunicazione e diffusione del Codice .....	6
<b>3. Principi generali</b> .....	6
3.1 Premessa.....	6
3.2 Professionalità .....	6
3.3 Imparzialità e non discriminazione .....	6
3.4 Legalità, onestà e trasparenza .....	7
3.5 Valorizzazione delle persone .....	7
3.6 Correttezza nei rapporti con i propri subordinati .....	7
3.7 Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro .....	7
3.8 Tutela ambientale.....	7
3.9 Qualità dei servizi e dei prodotti.....	7
3.10 Concorrenza leale .....	7
3.11 Protezione dei dati personali .....	8
3.12 Diligenza e correttezza nell’esecuzione dei contratti .....	8
3.13 Diligenza, correttezza e trasparenza nell’adempimento degli obblighi derivanti dai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e altri Enti Pubblici .....	8
3.14 Prevenzione dei conflitti di interesse.....	9
<b>4. Norme di condotta</b> .....	9
4.1 Criteri di condotta per gli organi sociali.....	9
4.2 Criteri di condotta nei confronti dei soci .....	9
4.3 Criteri di condotta nella selezione del personale.....	10
4.4 Criteri di condotta nelle relazioni con personale e collaboratori.....	10
4.5 Criteri di condotta per i rapporti con i clienti .....	10
4.6 Criteri di condotta per i rapporti con i fornitori.....	10
4.7 Criteri di condotta nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Pubblici (nazionali o sovranazionali).....	11
4.8. Rapporti con la stampa e gli organi di comunicazione.....	11
<b>5. Riservatezza</b> .....	11
<b>6. Prevenzione della corruzione e delle frodi</b> .....	12
6.1 Sponsorizzazioni, omaggi e altre utilità .....	12
<b>7. Correttezza contabile</b> .....	12

<b>8. Tutela dei beni aziendali e sicurezza informatica .....</b>	<b>13</b>
<b>9. Modalità di attuazione del Codice Etico .....</b>	<b>13</b>
9.1 Criteri di applicazione e attuazione .....	13
9.2 Violazioni del Codice Etico: modalità di segnalazione e sistema sanzionatorio.....	14

## 1. Premessa

Cyber 4.0, costituita in data 10 aprile 2019, è espressione di un partenariato pubblico-privato cui partecipano diversi attori di rilevanza nazionale, in qualità di soci, rappresentanti di università ed enti di ricerca, istituzioni pubbliche, grandi imprese, fondazioni e PMI altamente specializzate.

L'Associazione è uno degli 8 Centri di Competenza nazionale ad alta specializzazione, istituiti e cofinanziati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, l'unico interamente focalizzato sulla cybersecurity, costituito in linea con quanto definito nel D.D. 29.01.2018 della Direzione Generale per la Politica Industriale, la Competitività e le Piccole e Medie Imprese (DGPICPMI), attuativo del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 214 del 12.09.2017.

Avviato nel contesto del piano Industria 4.0, il Centro è oggi riconosciuto come polo di trasferimento tecnologico nazionale ed è soggetto attuatore del PNRR per conto del MIMIT (Missione 4, Componente 2, Investimento 3) sia come Centro di Competenza Nazionale, sia come coordinatore/capofila del progetto EDIH – European Digital Innovation Hub denominato NEST (Network for European Security and Trust), che ha ricevuto il Seal of Excellence dalla Commissione Europea.

Il Centro è poi partner di due Case delle Tecnologie Emergenti (Cagliari Digital Lab e Pesaro CTE SQUARE).

Accanto alle attività istituzionali, Cyber eroga servizi operativi inerenti non solo la cybersecurity ma anche tutte le cosiddette Tecnologie Emergenti, in risposta a specifiche richieste provenienti dal mercato, mediante uno o più soci.

L'Associazione, anche mediante la partecipazione a bandi pubblici nazionali ed europei, si propone come obiettivo quello di sviluppare, coordinare e attuare un programma di attività – comprendente servizi di orientamento e formazione alle imprese nonché l'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale - finalizzato alla realizzazione, da parte delle imprese fruitrici, in particolare delle PMI, di nuovi prodotti, processi o servizi o al miglioramento di prodotti, processi o servizi esistenti, con particolare focus ai settori automotive, healthcare e aerospace.

La mission è accompagnare policy maker, imprese e Pubbliche Amministrazioni o Enti Pubblici in un percorso di crescita verso una digitalizzazione sicura, grazie a soluzioni concrete, strategiche e sostenibili basate su conoscenze, tecnologie innovative e servizi abilitanti sviluppati con le competenze del proprio network, che valorizzino le eccellenze del Paese nel contesto europeo e internazionale.

## 2. Codice Etico

Il Codice Etico è una componente essenziale del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dall'Associazione in conformità al D.Lgs. n. 231/01 e ss.mm.ii. (nel prosieguo, anche "Modello 231" e si

conforma, quanto ai contenuti, alle indicazioni contenute nelle Linee Guida di Confindustria e nelle Linee Guida ANAC.

Attraverso il Codice Etico, Cyber 4.0 intende in particolare:

- dichiarare i valori e principi etici che informano la propria attività e i rapporti con clienti, fornitori, soci, dipendenti e ogni altro soggetto coinvolto – a qualunque titolo – nell’Associazione;
- manifestare il proprio impegno a tenere una condotta improntata sui principi di equità ed eguaglianza, tutela della persona, diligenza, trasparenza, riservatezza, imparzialità, protezione della salute e dell’ambiente;
- compendiare i principi, le direttive e le prescrizioni fondamentali di comportamento che tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano a qualsiasi titolo rapporti di collaborazione od operano nell’interesse della Associazione, devono applicare nella conduzione degli affari e nella gestione delle attività aziendali.

## **2.1 Destinatari**

Il presente documento è vincolante per tutti coloro che per ragioni di lavoro e di relazioni commerciali partecipano alla sfera di interessi di Cyber 4.0 e più precisamente a:

- i componenti dell’Assemblea dei Soci;
- i componenti del Comitato di Coordinamento e Gestione;
- il Presidente e il Vice-Presidente dell’Associazione;
- i componenti del Comitato Scientifico e di Indirizzo;
- i componenti dell’Organo di Controllo;
- i componenti dell’Organismo di Vigilanza;
- i dipendenti;
- i collaboratori e consulenti;
- i partner commerciali;
- i clienti e/o le imprese servite;
- i fornitori di beni e servizi, continuativi o occasionali;
- chiunque, per qualsiasi ragione o attività, operi nell’interesse, in nome e per conto dell’Associazione ovvero intrattenga con la stessa rapporti di qualsiasi natura.

Nel prosieguo, per ragioni di brevità, i soggetti sopra individuati saranno più semplicemente indicati quali “Destinatari”.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico rappresentano requisito indispensabile ai fini dell'instaurazione e del mantenimento di rapporti con l'Associazione e condizioni primarie per la buona reputazione e per l'immagine di Cyber 4.0.

## **2.2 Comunicazione e diffusione del Codice**

In relazione al Codice Etico, Cyber 4.0 garantisce:

- revisioni e aggiornamenti periodici, allo scopo di assicurare che il Codice sia sempre in linea con l'evoluzione dell'Associazione, oltre che sempre conforme alle normative vigenti;
- la divulgazione, mediante la pubblicazione sul sito aziendale [www.cyber40.it](http://www.cyber40.it)
- l'illustrazione del contenuto e la consegna di una copia aggiornata a tutti i dipendenti, già assunti alla data di approvazione del Codice o neo-assunti;
- un programma periodico di informazione e formazione, in favore dei Destinatari, sul contenuto e sul significato del Codice Etico;
- la totale riservatezza e la tutela professionale di chiunque si trovi nella necessità di segnalare eventuali violazioni del Codice, fatti salvi gli obblighi di legge.

## **3. Principi generali**

### **3.1 Premessa**

L'Associazione ha deciso di formalizzare i principi cui riconosce valore etico positivo, primario e assoluto.

Tali principi rappresentano i valori fondamentali cui i soggetti tenuti al rispetto del Codice Etico devono attenersi nel perseguimento della mission aziendale e, in genere, nella conduzione delle attività sociali.

### **3.2 Professionalità**

La professionalità, la dedizione ai compiti affidati e comportamenti reciprocamente solidali costituiscono valori determinanti per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Per questa ragione, Cyber 4.0 cura lo sviluppo delle competenze professionali dei propri dipendenti, attua politiche che riconoscano e valorizzino i meriti individuali ed opera nel pieno rispetto delle pari opportunità.

Ciascun dipendente deve agire con impegno e rigore etico, tutelando, in ogni circostanza, l'immagine e la buona reputazione di Cyber 4.0.

### **3.3 Imparzialità e non discriminazione**

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder, Cyber 4.0 respinge ogni forma di discriminazione basata, tra le altre, sul genere, età, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, religione, opinioni politiche.

### **3.4 Legalità, onestà e trasparenza**

Nell'ambito della propria attività professionale e dei rapporti con i propri stakeholder, i Destinatari del presente Codice – nell'adempimento delle proprie funzioni e dei propri compiti– sono tenuti a rispettare con diligenza, onestà e trasparenza le leggi vigenti, nazionali, europee e internazionali, decreti e regolamenti nazionali ed europei, il Codice Etico, il Modello 231, le policy e tutto il sistema normativo interno adottato dall'Associazione.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Cyber 4.0 può giustificare una condotta che costituisca una violazione della normativa vigente e, in ogni caso, non in linea con i principi qui espressi.

### **3.5 Valorizzazione delle persone**

Cyber 4.0, essendo consapevole dell'importanza e della centralità delle risorse umane per lo sviluppo delle proprie attività e per il perseguimento degli obiettivi sociali, tutela e promuove la crescita professionale dei propri dipendenti, allo scopo di migliorare e accrescere il loro patrimonio di conoscenze e competenze.

### **3.6 Correttezza nei rapporti con i propri subordinati**

Cyber 4.0, nei rapporti contrattuali in cui si vengano ad instaurare relazioni gerarchiche fra il proprio personale, si impegna a fare in modo che l'autorità derivante da posizioni di sovra-ordinazione sia esercitata evitando e rigettando ogni tipo di abuso e senza ledere, in alcun modo, la dignità personale e professionale dei propri dipendenti.

### **3.7 Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro**

L'Associazione persegue con il massimo impegno l'obiettivo di garantire la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

### **3.8 Tutela ambientale**

Cyber 4.0 è impegnata ad operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

### **3.9 Qualità dei servizi e dei prodotti**

Cyber 4.0 orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela tanto dei propri clienti, quanto dei soci che la compongono, recependo e dando seguito alle richieste e agli spunti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi offerti al fine di perseguire gli obiettivi sociali.

### **3.10 Concorrenza leale**

L'Associazione riconosce il valore della concorrenza leale come strumento di efficiente allocazione delle risorse della collettività e si impegna a non tenere comportamenti collusivi, profittatori e tali da abusare di eventuali posizioni dominanti. I Destinatari sono tenuti a rispettare tutte le leggi vigenti a tutela del

commercio equo e ad astenersi da azioni che potrebbero comportare pratiche commerciali sleali dalle quali potrebbe derivare una responsabilità, a qualsiasi titolo, dell'Associazione.

### **3.11 Protezione dei dati personali**

Cyber 4.0 si uniforma alle prescrizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D. Lgs. n. 196 del 2003, come modificato dal regolamento UE n. 2016/679 e dal d.lgs. 101/2018, disciplinante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, integrazioni e a quelle dei relativi regolamenti attuativi.

L'Associazione si impegna a tutelare la privacy e a garantire la riservatezza dei dati personali dei Destinatari dei quali venga in possesso nell'esercizio della propria attività, nel rispetto della normativa vigente.

A tal fine, Cyber 4.0 si è dotata di procedure interne per regolamentare le attività di comunicazione dell'Associazione, anche sotto il profilo della protezione dei dati personali e della sicurezza di applicativi e si impegna ad attuare costanti attività di aggiornamento e revisione delle stesse al fine di garantirne la relativa conformità alle leggi per tempo vigenti nonché l'aderenza alle modifiche dell'attività dell'Associazione.

Cyber 4.0 ha altresì ottenuto le certificazioni secondo le norme UNI ISO 9001:2015 (Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti) e UNI ISO 27001:2022 (Information security, cybersecurity and privacy protection - Information security controls).

### **3.12 Diligenza e correttezza nell'esecuzione dei contratti**

Cyber 4.0 rispetta i doveri e gli obblighi derivanti dai contratti stipulati con soci, clienti/impresе servite e fornitori, che devono essere adempiuti con la diligenza del buon padre di famiglia e secondo quanto stabilito scientemente dalle parti, evitando abusi derivanti da ignoranza e/o incapacità delle proprie controparti.

Cyber 4.0, inoltre, si impegna a non trarre vantaggio da lacune contrattuali o accadimenti specifici per rinegoziare, data la propria posizione dominante e/o di debolezza della controparte, le condizioni contrattuali al fine di trarre vantaggi – di qualsiasi natura e anche non patrimoniali – indebiti o non dovuti.

### **3.13 Diligenza, correttezza e trasparenza nell'adempimento degli obblighi derivanti dai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e altri Enti Pubblici**

Cyber 4.0 rispetta – uniformando il proprio operato ai principi di diligenza, correttezza e trasparenza – i doveri e gli obblighi derivanti dalle Convenzioni e da altri atti equipollenti stipulati con Pubbliche Amministrazioni ed Enti Pubblici nazionali o europei per il perseguimento degli obiettivi sociali.

I medesimi principi devono essere rispettati dai Destinatari ogniqualvolta, in virtù del proprio ruolo o di apposite autorizzazioni, in nome e per conto dell'Associazione, questi abbiano rapporti o contatti con tali organi e con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

### **3.14 Prevenzione dei conflitti di interesse**

Il personale dell'Associazione è tenuto a prestare con diligenza, competenza e lealtà la propria prestazione lavorativa, astenendosi dal promuovere o comunque dal prendere parte a iniziative che lo possano porre in una situazione di conflitto di interessi con l'Associazione o con i relativi stakeholder, per conto proprio o di terzi.

Per conflitto di interesse si intende, oltre quanto previsto dalla legge, sia il caso in cui un individuo sia portatore o persegua – per conto proprio o di terzi – un interesse commerciale, finanziario e/o personale distinto e incompatibile con gli obiettivi sociali di Cyber 4.0, sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti o dei fornitori agiscano nei rapporti contrattuali in essere con l'Associazione in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione.

Nel caso in cui sussista o possa venire a crearsi una situazione di conflitto di interesse, i Destinatari sono tenuti a darne immediata comunicazione all'Associazione e/o all'Organismo di Vigilanza.

## **4. Norme di condotta**

### **4.1 Criteri di condotta per gli organi sociali**

I componenti degli organi sociali, in ragione del loro fondamentale ruolo, sono tenuti a rispettare le previsioni del Modello 231 e del Codice Etico svolgendo il proprio incarico con serietà, professionalità e nel rispetto dei principi di legalità, onestà e correttezza.

Gli organi sociali devono tenere un comportamento responsabile e leale nei confronti dell'Associazione, degli altri soci e degli stakeholder e, previa comunicazione all'Organo Amministrativo, devono astenersi dal compiere atti in presenza di un conflitto di interesse, anche potenziale; essi devono, inoltre, fare un uso riservato e, in ogni caso, non divulgare le informazioni di cui vengono a conoscenza per ragione del loro ufficio.

### **4.2 Criteri di condotta nei confronti dei soci**

Cyber 4.0 ritiene conforme a un proprio specifico interesse assicurare un rapporto costante e aperto, fondato sulla comprensione reciproca dei ruoli, con la generalità dei soci facenti parte dell'Associazione – siano essi di natura pubblica o privata – improntando lo scambio di interazioni su principi di correttezza, onestà, trasparenza e leale collaborazione, in linea con le best practices internazionali.

### **4.3 Criteri di condotta nella selezione del personale**

La ricerca e selezione del personale è effettuata unicamente in base alla corrispondenza dei profili dei candidati con quelli attesi e con le esigenze professionali dell'Associazione, in base a criteri di oggettività e trasparenza, nel rispetto dei principi di pari opportunità evitando qualsiasi forma di favoritismo e discriminazione.

Le informazioni richieste in fase di selezione del personale attengono alla valutazione degli aspetti professionali e psico-attitudinali – nel rispetto della dignità, della sfera privata e delle opinioni dei candidati – e sono conservate e trattate nel rispetto della normativa in tema di tutela e riservatezza dei dati personali, per il tempo strettamente necessario alle finalità del trattamento.

### **4.4 Criteri di condotta nelle relazioni con personale e collaboratori**

Il capitale umano costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo e la crescita dell'Associazione.

La gestione del personale è contraddistinta da una grande attenzione verso tutte le azioni che possono contribuire a creare, per i propri dipendenti, oltre ad una adeguata retribuzione economica, migliori condizioni di vita personale e familiare.

Il benessere dei soggetti che operano per l'Associazione o all'interno di essa si realizza anche attraverso la costante attenzione all'ambiente e all'organizzazione del lavoro, in cui è stata valorizzata la modalità di lavoro in smart working, alla mutua solidarietà e ad ogni iniziativa capace di creare coesione, identità aziendale e valorizzazione delle diversità.

### **4.5 Criteri di condotta per i rapporti con i clienti**

I contratti con i clienti devono essere conformi alle norme di legge vigenti e devono essere definiti in maniera chiara e completa.

I dipendenti, nei rapporti con i clienti, devono tenere un comportamento improntato alla cortesia e alla disponibilità, salvaguardando quanto più possibile l'immagine aziendale, nel rispetto dei principi di imparzialità e non discriminazione degli stessi.

### **4.6 Criteri di condotta per i rapporti con i fornitori**

I processi di approvvigionamento di beni o servizi sono improntati alla massima trasparenza, alla efficiente allocazione delle risorse, alla ricerca del miglior vantaggio economico e competitivo per l'Associazione nonché alla verifica preventiva e tracciabile che i fornitori, soci e non, siano in possesso di determinati requisiti di natura professionale, reputazionale e legale anche con riferimento alla eventuale abilitazione per l'esercizio dell'attività/professione esercitata.

I rapporti contrattuali e precontrattuali fra l'Associazione e i fornitori sono improntati ai principi di reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

Nei rapporti di collaborazione esterna (compresi consulenti), è fatto obbligo al personale addetto, in virtù di apposite clausole contrattuali, di aderire formalmente ai principi contenuti nel Modello 231 e nel presente Codice Etico, di cui Cyber 4.0 si è dotata, e nella normativa vigente in materia.

#### **4.7 Criteri di condotta nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Pubblici (nazionali o sovranazionali)**

Nei rapporti con Pubbliche Amministrazioni e/o Enti Pubblici (nazionali o comunitari), Cyber 4.0 si impegna al rispetto degli obblighi assunti, derivanti dalle Convenzioni stipulate, dal ruolo ricoperto e dal proprio core business, e previsti dalla normativa per tempo vigente, assicurando che gli stessi siano correttamente e tempestivamente adempiuti nel rispetto dei principi di trasparenza, onestà e leale collaborazione.

In conformità ai medesimi obblighi, l'Associazione si impegna a garantire la correttezza, veridicità e affidabilità dei dati e delle informazioni la cui comunicazione e/o trasmissione, in qualsiasi forma, sia prevista come obbligatoria in favore di Pubbliche Amministrazioni ed Enti Pubblici di riferimento.

A tal fine, Cyber 4.0 si è dotata di un corpo normativo interno per regolamentare l'adempimento degli obblighi di comunicazione e rendicontazione nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni ed Enti Pubblici (nazionali e comunitari), prevedendo che solo coloro che sono stati autorizzati possano intrattenere rapporti/contatti con interlocutori istituzionali, e si impegna ad attuare costanti attività di aggiornamento e revisione dello stesso al fine di garantirne la conformità alle leggi per tempo vigenti, nonché l'aderenza alle modifiche dell'attività dell'Associazione.

#### **4.8. Rapporti con la stampa e gli organi di comunicazione**

La comunicazione verso l'esterno, con la stampa o altri organi di comunicazione, deve essere sempre veritiera, trasparente e tale da preservare la reputazione dell'Associazione attraverso la corretta diffusione dei programmi realizzati e delle performance ottenute.

I rapporti con i rappresentanti dei mezzi di comunicazione sono riservati esclusivamente alla funzione preposta.

### **5. Riservatezza**

Cyber 4.0 assicura e garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso.

I dipendenti di Cyber 4.0 sono tenuti a mantenere la riservatezza sulle notizie e/o informazioni di carattere confidenziale acquisite dai soci, dai clienti, dai fornitori o di cui comunque dispongano in ragione della propria

funzione al fine di assicurare il massimo riserbo relativamente a documenti e informazioni dell'Associazione (ivi inclusi progetti, proposte, strategie, trattative, intese, impegni, accordi, contratti in corso di perfezionamento).

## **6. Prevenzione della corruzione e delle frodi**

Cyber 4.0 non tollera alcuna forma di frode o corruzione, attiva o passiva, ivi compresa la corruzione tra privati, il traffico di influenze illecite e la concessione di vantaggi/pagamenti di incentivazione; in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, vieta qualunque azione nei confronti o da parte di terzi tesa a promuovere o favorire i propri interessi o a trarne vantaggio; inoltre, non ammette la dazione di denaro o altre utilità o vantaggio a favore di singole persone facenti parte o riconducibili alla P.A. o alla struttura aziendale di terzi per ottenere commesse o altro vantaggio per l'Associazione.

Cyber 4.0 si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie utili a prevenire e ad evitare fenomeni di corruzione, di frode e di riciclaggio; a tal fine, ogni azione, operazione, transazione, nonché ogni registrazione contabile deve essere gestita con la massima correttezza, completezza, trasparenza e veridicità.

### **6.1 Sponsorizzazioni, omaggi e altre utilità**

L'Associazione vieta qualsiasi utilizzo improprio degli strumenti di sponsorizzazioni, liberalità, omaggi e donazioni che possano anche solo essere interpretati come eccedenti dalle normali pratiche commerciali o di cortesia o come strumentali all'ottenimento di un trattamento di favore relativo ad attività riconducibili all'Associazione in favore di pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, nonché dei rispettivi familiari, e nei confronti di soggetti privati che intrattengano con l'Associazione qualsiasi tipo di rapporto di natura commerciale o economico.

La medesima regola di comportamento si applica tanto in relazione a omaggi o benefici offerti dai Destinatari del presente Codice Etico, quanto in relazione a omaggi o benefici dagli stessi ricevuti.

Qualunque Destinatario abbia anche il mero sospetto o dubbio dell'offerta o ricezione di omaggi o benefici indebiti, deve necessariamente darne immediata informazione al proprio Responsabile/superiore gerarchico, all'Associazione e/o all'Organismo di Vigilanza.

## **7. Correttezza contabile**

Cyber 4.0 persegue e garantisce la completezza, l'accuratezza e l'attendibilità delle informazioni utili per l'elaborazione di qualsivoglia informativa riconducibile all'Associazione, anche nel rispetto degli standard relativi alla redazione e tenuta dei documenti contabili interni ed alla relativa comunicazione all'esterno secondo la normativa per tempo vigente.

Il personale è tenuto a garantire la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente all'interno del sistema di rilevazione contabile aziendale.

## **8. Tutela dei beni aziendali e sicurezza informatica**

Ogni Destinatario è tenuto ad utilizzare, ove in possesso, i beni aziendali nella sua disponibilità in base ai principi di massima diligenza, buona fede e correttezza e rispettandone le finalità per cui gli sono stati concessi.

È assolutamente vietato utilizzare i beni aziendali a fini personali od usare il ruolo e/o le informazioni assunte durante l'espletamento delle proprie funzioni, per perseguire obiettivi di interesse personale e/o familiare.

Con riferimento all'utilizzo degli strumenti informatici e, in particolare, dei servizi di posta elettronica ed accesso ad internet, il comportamento deve essere ispirato a canoni di lealtà e correttezza ed essere conforme alla regolamentazione disposta dalla normativa per tempo vigente e dalle policy, procedure interne nonché istruzioni operative, di cui l'Associazione si è dotata, costantemente aggiornate e revisionate al fine di garantirne la relativa conformità alle leggi per tempo vigenti nonché l'aderenza alle modifiche dell'attività dell'Associazione.

## **9. Modalità di attuazione del Codice Etico**

### **9.1 Criteri di applicazione e attuazione**

Cyber 4.0 si impegna e provvede a diffondere i principi e i doveri di cui al presente documento a tutti i Destinatari, affinché ciascuno ponga in essere, con etica, onestà, correttezza e professionalità, comportamenti adeguati e tesi a garantire la qualità delle prestazioni, il rispetto dell'ambiente, della sicurezza e salute dei lavoratori nonché la migliore soddisfazione del Cliente e le più ampie esigenze dei fruitori dei prodotti e dei servizi resi.

Per tale ragione, in conformità allo Statuto di cui l'Associazione si è dotata, il Comitato di Controllo e Gestione di Cyber 4.0 adotta le opportune delibere e iniziative al fine di dare piena applicazione ed attuazione al Codice Etico.

È compito dell'Organismo di Vigilanza sorvegliare il rispetto delle norme contenute nel presente Codice Etico e di suggerire eventuali modifiche o integrazioni, sottoponendole all'attenzione del Comitato di Controllo e Gestione per la necessaria approvazione.

## **9.2 Violazioni del Codice Etico: modalità di segnalazione e sistema sanzionatorio**

La violazione delle previsioni contenute nel presente Codice Etico costituisce illecito disciplinare, perseguibile ai sensi della legge e/o del CCNL applicato, e, per quanto riguarda i collaboratori esterni, contrattuale.

Le decisioni e i comportamenti in violazione del presente Codice non saranno in alcun modo tollerate dall'Associazione.

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico dovrà essere senza indugio segnalata, da parte dei Destinatari dello stesso, al Gestore delle Segnalazioni, qualora si intendano ricevere le tutele previste dalla normativa di settore (whistleblowing).

Cyber 4.0 ha redatto la procedura per la gestione delle segnalazioni, consultabile sul sito internet dell'Associazione al link <https://cyber40.segnalazioni.net>; ha istituito un canale di segnalazione interna, cd. "whistleblowing" che consente ai segnalanti di effettuare segnalazioni avvalendosi del sistema di tutele previsto dal d.lgs. 24/2023 e ha individuato come Gestore delle segnalazioni l'Organismo di Vigilanza, dotato della necessaria autonomia, indipendenza e professionalità.

La piattaforma implementata, Legality Whistleblowing di Digital PA, rispetta i requisiti di cui al d. lgs. 24/2023 ed è raggiungibile sul sito internet della Associazione al link [www.cyber40.it](http://www.cyber40.it) .

Cyber 4.0 assicura tutela al soggetto segnalante da ogni eventuale ritorsione e non consente l'adozione di alcun tipo di conseguenza disciplinare e/o sanzionatoria per segnalazioni che siano state effettuate in buona fede.

Qualora le segnalazioni pervenute richiedessero, nel rispetto delle normative vigenti, un trattamento confidenziale, l'Associazione si impegna a proteggere tale confidenzialità, ferme restando le disposizioni di legge, il CCNL applicato, i regolamenti o i procedimenti applicabili al caso di specie.